

Hubert Redelberger, Stefan Rettner, Wilfried Stegmann

# HOFBÄCKEREI

## Analysieren, optimieren planen

Die Verarbeitung des eigenen Getreides zu Brot und anderen Backwaren kann ein wichtiges Standbein für den Betrieb und ein tragendes Element der Direktvermarktung sein. Durch ihre Kundennähe können Hofbäckereien schnell und flexibel am Markt reagieren und sind damit beweglicher als mancher Großbetrieb. Das vorliegende Handbuch will Ihnen helfen, Ihre Hofbäckerei auf Rentabilität zu prüfen und Optimierungen vorzunehmen. Darüber hinaus liefert es wertvolle Hinweise, wie Sie vorgehen können, wenn Sie Neu- oder Erweiterungsinvestitionen planen.



- Bewerten Sie Ihre Hofbäckerei mit Hilfe von Daten aus Vergleichsbetrieben und analysieren Sie Stärken und Schwächen!
- Erkennen Sie die Ursachen mangelnder Rentabilität, zum Beispiel ein zu hoher Anteil der Personalkosten oder des Wareneinsatzes!
- Richten Sie Ihre Buchführung so ein, dass Sie diese zur Optimierung der Betriebsabläufe nutzen können!
- Kalkulieren Sie die Preise Ihrer Backwaren richtig!
- Überzeugen Sie Ihre Bank mit einem profunden Geschäftsplan!
- Nutzen Sie die beiliegende CD zur Betriebszweiganalyse und zur Kalkulation einzelner Erzeugnisse!

Das Handbuch erklärt ausführlich, an welche Anschaffungen Sie denken müssen, wenn Sie eine Hofbäckerei einrichten wollen, es gibt Antworten auf Fragen nach der passenden Rechts- und Gesellschaftsform, den notwendigen Versicherungen, der Personalplanung und dem Umgang mit Fremdkapital. Genauso erläutert es, wie Sie durch Controlling Ihre Zahlen stets im Blick behalten.

### Zu den Autoren:

Die Autoren sind seit vielen Jahren als Berater in der landwirtschaftlichen Direktvermarktung tätig. Gemeinsam mit dem Leiter der Meisterschule für Fleischer in Kulmbach, Hermann Jakob, haben sie für dieses Buch das relevante betriebswirtschaftliche Wissen zusammengetragen und es für den Leser in Form von Checklisten, Beispielrechnungen und Einblicken in neun Praxisbetriebe leicht verständlich und einfach anwendbar aufbereitet.

Erste Auflage 2006, 48 Seiten DIN A4, Broschur,  
mit CD, EUR 17,80, ISBN-10: 3-934239-27-7 ISBN-13: 978-3-934239-27-2

Gefördert vom Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau